



建业地产是河南省领先的物业开发商之一，专注高质量的住宅开发。凭借卓越的质量、强大的品牌，以及经验丰富的管理团队，建业地产在中国房地产研究会、中国房地产业协会与中国房地产测评中心联合发布的《2014中国房地产开发企业500强测评研究报告》中，获评2014中国房地产开发企业500强第26位，并连续六年位居区域运营十强第一名，蝉联中国房地产上市公司经营绩效五强，是中国中部房地产开发商中唯一一家进入前30强的房地产开发企业，并稳居河南地产行业第一。

## 最新资讯

### 建业地产二零一六年二月份物业合同销售额达人民币4.15亿元，按年增加70.5%

二零一六年首两个月，建业地产的物业合同销售总额约为人民币7.79亿元（二零一五年首两月：人民币约4.67亿元），同比上升66.8%。合同销售建筑面积132,319平方米（二零一五年首两月：88,857平方米），同比上升48.9%。二零一六年首两个月之每平方米平均销售价格为人民币5,888元，同比上升12%（二零一五年首两月：人民币5,258元），主要由于产品组合变化所致。

二零一六年二月，建业地产的物业合同销售总额约为人民币4.15亿元（二零一五年二月：人民币约2.44亿元），同比上升70.5%。合同销售建筑面积78,661平方米（二零一五年二月：52,157平方米），同比上升50.8%。二零一六年二月之每平方米平均销售价格为人民币5,279元，同比上升13%（二零一五年二月：人民币4,671元），主要由于产品组合变化所致。

集团二月份合同销售获以下因素支持：

- i. 来自郑州的合同销售贡献总销售额约21%；
- ii. 来自河南三、四线城市的项目占总销售额约71.6%；
- iii. 来自县级城市的合同销售贡献总销售额约7.4%；
- iv. 我们的省域化战略令合同销售持续多元化，合同销售来自河南省二、三及四线城市，以及县级城市的54个项目/分期；

二月份合同销售明细，请见下页。



## 联络我们

梅世荣先生

投资者关系总监及投资总监

电话: (852) 2620 5233

传真: (852) 2620 5221

电邮: [vmmai@centralchina.com](mailto:vmmai@centralchina.com)

## 股份讯息(2016年3月11日)

每股股价：  
港币1.42元

市值：  
约港币34.56亿元

52周波幅：  
港币1.23元-港币2.73元

总股数：  
约24.34 亿股

二零一六年二月份合同销售明细:

城市	项目	合同销售金额 (人民币百万元)	合同销售面积 (平方米)	平均销售价格 (人民币/平方米)
郑州	五龙新城	31.1	3,289	9,451
平顶山	十八城	30.6	4,347	7,029
漯河	壹号城邦	26.9	5,966	4,508
洛阳	保利香槟国际	25.4	3,999	6,351
郑州	泰宏建业国际城	22.3	2,102	10,626
南阳	凯旋广场	19.1	2,948	6,468
许昌	壹号城邦	17.7	3,777	4,687
平顶山	舞钢森林半岛	14.8	4,437	3,347
郑州	凯旋广场	13.0	735	17,674
驻马店	十八城	12.2	2,838	4,290
三门峡	壹号城邦	11.9	2,539	4,684
许昌	长葛桂园	11.8	2,909	4,054
漯河	西城森林半岛	10.9	2,123	5,145
郑州	巩义壹号城邦	10.6	2,321	4,551
郑州	运河上院	9.2	1,050	8,755
漯河	MOCO新世界	9.2	2,056	4,455
鹤壁	壹号城邦	9.1	1,895	4,803
新乡	壹号城邦	8.1	1,256	6,421
洛阳	智慧港	7.1	917	7,732
新乡	长垣森林半岛	6.9	1,809	3,821
驻马店	遂平森林半岛	6.8	2,027	3,376
漯河	临颖桂园	6.2	1,994	3,124
其他		94.5	21,327	4,429
<b>合计</b>		<b>415.3</b>	<b>78,661</b>	<b>5,279</b>

主要推盘项目

二月份，建业地产没有推出新盘。

## 截至二零一六年二月二十九日止的土地储备

截至二零一六年二月二十九日，作新发展用途的土地储备总面积约为1,921万平方米（应占建筑面积达1,601万平方米），平均地价约为每平方米人民币803元。

（注：作新发展用途的土地储备总面积会因应项目的最终设计而有改变）

## 土地收购

二月份，集团在三门峡市黄河公园收购了一幅土地，预计总建筑面积约89,306平方米，涉及总金额人民币约1.39亿元。

### 建业地产以总金额人民币1.39亿元收购位于三门峡市黄河公园项目一幅土地

二零一六年二月二日，集团于一挂牌出让中，投得一幅位于三门峡市黄河公园的土地使用权，总金额人民币1.39亿元。这幅土地位于三门峡市北环路北、209国道东黄河公园内，比邻风景壮阔的黄河，总占地面积约44,223平方米。公司预计总建筑面积约89,306平方米，折合每平方米楼面地价约为人民币1560元。项目将作多用途发展，包括低密度住宅、商业及车库。建业地产计划于二零一六年上半年开工，并计划于二零一八年上半年竣工。

### 以下为二零一六年土地收购明细（截至二零一六年二月二十九日）

收购日期	项目名称	城市	地点	开发用途	楼面地价 (人民币/ 平方米)	总建筑面积 (平方米)	总地价 (人民币 百万元)	应占 楼面面积 (平方米)	持有权 益(%)
25/01/2016	华阳峰渡	洛阳市 高新区	河洛路以北、 春城路以西、 延光路以北	住宅、商业、 车库	917	187,820	172.3	178,429	95%
27/01/2016	花园里	郑州市 惠济区	梅园街南、 香山路西	住宅、商业、 车库	2,999	204,522	613.3	111,567	55%
02/02/2016	黄河公园 项目	三门峡市 黄河公园	北环路北、 209国道东	住宅、商业、 车库	1,560	89,306	139.0	89,306	100%
<b>2016新增土储</b>				<b>总数</b>	<b>1,920</b>	<b>481,648</b>	<b>925</b>	<b>379,302</b>	





## 公司新闻

### 建业地产落实商丘市轻资产项目

二零一六年二月二十三日，建业住宅集团（中国）有限公司（「建业中国」）作为受托人与商丘市金泰置业有限公司（「金泰置业」）作为项目公司、徐全玉、杨宾及路文星作为担保人及河南金正置业有限公司（「金正置业」）及路文星作为委托人订立房地产项目开发委托管理合同，为期60个月，计划建筑面积约35万平方米。委托人委托建业中国在河南省商丘市南京路北侧、睢阳路东侧地块（「商丘绿地九里项目」）上开发、经营及管理该委托管理合同之住宅项目，而建业中国收取品牌费及绩效提成作为回报。

建业地产主席胡葆森先生表示：「商丘绿地九里项目沿着新蓝海战略的方向，进一步推动集团向轻资产运营模式转型。我们相信这类轻资产模式项目在未来将成为集团其中一个业务增长的动力。」

### 二零一五年业绩发布会将于四月五日举行

紧随二零一五年年度业绩于三月份公布后，建业集团将在四月五日下午三时三十分于香港四季酒店举行业绩发布会。届时，管理层将介绍集团二零一五年度业绩状况及公司的业务策略。





建業地產股份有限公司  
Central China Real Estate Limited

港股代碼 832.HK



公司通訊  
2016年3月

## DISCLAIMER

This document has been prepared by Central China Real Estate Limited (the "Company") and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The Company, its affiliates, or any of their directors, officers, employees, advisers and representatives accept no liability whatsoever for any losses arising from any information contained in this presentation or otherwise arising in connection with this document.

This newsletter does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer to sell or a solicitation of an offer to buy any securities in the United States or any other jurisdictions in which such offer, solicitation or sale would be unlawful prior to registration or qualification under the securities laws of any such jurisdiction, and no part of this presentation shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment. No securities may be offered or sold in the United States absent registration or an applicable exemption from registration requirements. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus. Such prospectus will contain detailed information about the Company making the offer and its management and financial statements. No public offering of any securities is to be made by the Company in the United States. Specifically, this presentation does not constitute a "prospectus" within the meaning of the U.S. Securities Act of 1933, as amended.

This newsletter contains statements relating to the Company's financial condition, results of operations and business, the Company's strategies and future prospects and information about the real estate industry and Chinese economy and global economy which are forward-looking. Such forward-looking statements are only predictions and are not guarantees of future performance. You are cautioned that any such forward-looking statements are and will be, as the case may be, subject to both known and unknown risks, uncertainties and factors relating to the operations and business environments of the Company and the real estate industry and market and economic conditions that may cause the actual results of the Company to be materially different from any future results expressed or implied in such forward-looking statements. All forward-looking statements that are made in this newsletter speak only as of the date of such statements. The Company expressly disclaim a duty to update any of the forward-looking statements.

The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose.

