



建业地产是河南省领先的物业开发商之一，专注高品质的住宅开发。截至2011年3月31日，公司拥有的在建项目共24个，在建总建筑面积约180万平方米，土地储备建筑面积1,280万平方米。凭借卓越的品质、强大的品牌及经验丰富的管理团队，建业地产荣登「2010中国房地产百强企业」河南地产行业第一及「稳健性TOP10企业」榜单，并连续五年荣膺「中国房地产百强企业」称号。

最新资讯

上半年于河南省市场占有率达6%

2011年首6个月，河南商品房销售额达人民币754亿元，同比增长41.9%（2010年上半年：人民币531亿元）；公司上半年销售额为人民币45.2亿元，市场份额由2010年上半年的3.6%（2010年上半年：人民币18.6亿元）上升至6%。

公司的市场份额上升主要由于公司专注于河南三、四线城市扩张运营。公司已于河南126个城市中的24个城市扎根。

河南房地产市场持续稳健增长

于2011年上半年，河南房地产市场呈现健康发展。期间，商品房成交面积达2,177万平方米，较去年同期上升20%；商品房价格每平方米人民币3,463元，按年增长18.9%。



Contact Us

梅世荣先生

投资者关系总监

电话: (852) 2620 5233

传真: (852) 2620 5221

电邮: vmai@centralchina.com

股份讯息（于2011年8月9日）

每股股价：
港币1.87元

市值：
约港币45.40亿元

52周波幅：
港币1.70元至港币2.48元

总股数：
约24.28亿股

合同销售额达人民币49.3亿元 同比增长111%

截至7月底，公司合同销售额达人民币49.3亿元，同比增长111%；销售面积达780,017平方米，较去年同期增长62%。按合同金额计，集团已锁定2011年合同销售目标人民币73亿元的68%，销售业绩超出预期。

2011年7月，合同销售额达人民币4.04亿元，比去年同期人民币4.48亿元低；销售面积为69,937平方米，较去年同期的90,460平方米低。主要由于：7月份最后一周开盘的三个项目所得的人民币6.18亿元销售金额并没有计算在内；该三个项目的合同销售将在后续月份计入。

2011年7月，约90%合同销售额来自未受限购令影响的三线及四线城市。以下为销售明细：

城市	项目	合同金额 (人民币百万元)	合同销售面积 (平方米)	平均销售价格 (人民币/平方米)
郑州	联盟新城七期	7.6	213	35,680
郑州	壹号城邦	18.6	2,230	8,346
洛阳	壹号城邦	156.6	25,317	6,186
开封	森林半岛	37.5	6,795	5,515
济源	壹号城邦	6.2	1,745	3,562
焦作	森林半岛	11	2,707	4,069
商丘	联盟新城	16.8	3,136	5,365
洛阳	华阳广场	30.6	1,328	23,005
新乡	森林半岛	9	1,852	4,839
安阳	森林半岛	9.8	2,168	4,531
漯河	壹号城邦	15.4	3,610	4,268
许昌	森林半岛	10	2,213	4,521
三门峡	森林半岛	10.7	2,763	3,875
鹤壁	森林半岛	8.5	1,609	5,272
信阳	森林半岛	19.8	4,961	3,993
	其他	36.3	7,290	4,979
	合计	404	69,937	5,783





推盘项目-开盘首日销售较好

7月份公司于洛阳、平顶山及濮阳推出四个项目，首日销售反应较好。下表为推盘项目明细：

表二：2011年7月推盘项目总结

项目	推盘日期	预计收入 (人民币 百万元)	推盘首日 销售额 (人民币 百万元)	销售/ 认购率 (%)	可售面积 (平方米)	推盘首日 销售面积 (平方米)	销售/ 认购率 (%)
洛阳联盟新城2期	7月16日	412	160	40%	60,115	25,736	43%
洛阳高尔夫球花园三期	7月24日	807	353	44%	127,817	59,432	46%
平顶山桂园一期	7月30日	282	180	64%	66,276	35,000	53%
濮阳建业城第五期 首批单位	7月30日	106	81	76%	26,341	20,286	77%

已于2011年8月开盘的项目

项目	推盘日期	预计收入 (人民币 百万元)	推盘首日 销售额 (人民币 百万元)	销售/ 认购率 (%)	可售面积 (平方米)	推盘首日 销售面积 (平方米)	销售/ 认购率 (%)
华阳广场第五期	8月2日	825	593	72%	115,302	82,778	72%



注：图片于最近的投资者参观团拍摄，分别为平顶山森林半岛及平顶山桂园一期首日推盘





土地收购

公司于7月没有新增土地收购。

2011年土地收购明细（截至2011年7月31日）

项目名称	城市	地点	开发用途	楼面地价 (人民币/平方米)	总建筑面积 (平方米)	持有权益 (%)
洛龙区项目	洛阳	洛阳市洛宜路以南	住宅及商业	653	603,200	100%
榆林路项目	郑州	郑州市郑东新区榆林南路以南	住宅及商业	5,035	389,573	50%
修武项目	修武	焦作市修武县中心	住宅及商业	359	164,500	100%
崇子营项目	驻马店	铜山大道及团结路交叉口东北角	住宅及商业	207	850,150	100%
舞刚项目二期	舞刚	石门郭村	商业	620	64,800	100%
2011年土地收购			小计	1,250	2,072,223	





郑州上街雅乐轩酒店开业

8月6日，公司于郑州上街雅乐轩酒店正式开业。公司主席胡葆森主持开业典礼，出席嘉宾包括多个政府部门的官员及商业伙伴。雅乐轩酒店为公司旗下首间营运的酒店，其开业乃公司一重要里程碑。该酒店由喜达屋酒店管理集团负责管理。



郑州上街雅乐轩酒店位处上街工业区，为一家富现代气息的酒店。酒店共有172间客房及套房、宴会厅、为商务旅客而设的会议室及为注重健康的客人而设的健身设备及室内游泳池。酒店为国内及海外的旅客服务，酒店内的“风味中餐厅”及“聚聚乐餐厅”分别提供中式及西式美食，而24小时营业的“re:fuel by Aloft(SM)餐厅”则保证住客可随时享用美食。酒店亦有时尚的“w xyz(SM)酒吧”及“w xyz(SM)大堂”，让住客互相认识、闲聊及放松。除此之外，客人亦可以在整个酒店范围内享用无限的高速无线上网。

更多详情，请浏览酒店网站：www.alofthotels.com





DISCLAIMER

This document has been prepared by Central China Real Estate Limited (the "Company") solely for use at this presentation held in connection with investor meetings and is subject to change without notice. The information contained in this newsletter has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented. The Company, its affiliates, or any of their directors, officers, employees, advisers and representatives accept no liability whatsoever for any losses arising from any information contained in this presentation or otherwise arising in connection with this document.

This newsletter does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer to sell or a solicitation of an offer to buy any securities in the United States or any other jurisdictions in which such offer, solicitation or sale would be unlawful prior to registration or qualification under the securities laws of any such jurisdiction, and no part of this presentation shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment. No securities may be offered or sold in the United States absent registration or an applicable exemption from registration requirements. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus. Such prospectus will contain detailed information about the company making the offer and its management and financial statements. No public offering of any securities is to be made by the Company in the United States. Specifically, this presentation does not constitute a "prospectus" within the meaning of the U.S. Securities Act of 1933, as amended.

By accepting this document, you agree to maintain absolute confidentiality regarding the information contained herein. The information herein is given to you solely for your own use and information, and no part of this document may be copied or reproduced, or redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) in any manner or published, in whole or in part, for any purpose. The distribution of this document may be restricted by law, and persons into whose possession this document comes should inform themselves about, and observe, any such restrictions.

